



Selçuk Boynueğri

TURSAB M.I.C.E Komitesi Başk.

Scala M.I.C.E Genel Müdürü

M.I.C.E. sektörünü değerlendirirken geçmişe bir göz atmak, sektörümüzün olması gerektiği yeri konuşurken, nereden nereye geldiğimizi de hatırlamak çok yararlı olacaktır.

Biliyorsunuz Türkiye’de M.I.C.E. sektörünün önemi 90’lı yıllar ile birlikte anlaşılmaya başladı. Ülkemizde yaşanan ekonomik gelişmeler ve globalleşme süreci ile birlikte artan uluslararası işbirliği, bir yandan iş trafiğini artırırken diğer yandan toplantı ve organizasyon sektörünün gelişmesini sağladı. Son 15 yılda ülkemizde toplantı ve kongre turizmi de büyük önem kazandı. Bu doğrultuda başta İstanbul olmak üzere, ülkemizdeki tesislerin sayısı ve kalitesi de hızla arttı.

Bir yandan ülke ekonomisi ivme kazanırken, bir yandan da M.I.C.E. sektörü hızlı bir gelişim sürecine girdi. Ülkemizde 90’lı yıllara kadar sadece birkaç toplantı ve organizasyon profesyoneli Acentamız varken, günümüzde bu sayının 2000’nin üzerine çıkması da bunun bir göstergesi. Bu kadar Acentanın kaç tanesinin gerçek anlamıyla M.I.C.E. hizmeti verebildiği başka bir yazının konusu yapabiliriz ancak ben bardağa dolu tarafından bakmayı tercih ederek, sektörün önemli bir ivme yakaladığını söylemek isterim.

Elbette rakamlar için büyüklüğünü kavramamız açısından çok önemli, ancak ben sektörümüze ilişkin rakamlardan ziyade yaşanan mantalite değişikliğine dikkat çekmek isterim. Kurumsal şirketler açısından sektörümüze verilen önemin artması benim için rakamlardan çok daha değerli bir gelişme açıkçası... Markalar ve kurumlar açısından M.I.C.E. uygulamalarının hedef kitle ile iletişim kurmak için önemli bir faktör olduğunun anlaşıldığını görmek sektörümüz adına en sevindirici gelişme... Çünkü M.I.C.E. sektörünün öneminin anlaşılması, bir yandan kongre, toplantı, motivasyon gezileri, festival, konser, spor organizasyonları gibi etkinliklerin sayıca artmasına neden olurken, içerik olarak da daha yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımların benimsendiğini, kalite standartlarının ve daha mükemmele ulaşma arzusunun sürekli yükseldiğini gözlemliyoruz.

MICE Sektörü

Günlerin telaşı ve ülke gündeminin yoğunluğu karşısında, bazen yaşanan güzel gelişmeleri gözden kaçırdığımız, elde ettiğimiz başarıların keyfini süremediğimiz hissine kapılıyorum. Oysa ne güzel bir söz vardır; geçmişi bilmezsen bugünü anlayamazsın...

Bugün İstanbul dünyanın en önemli markalarından biri haline geldi, çok büyük toplantı ve organizasyonlara ev sahipliği yapıyor. Üstelik İstanbul çok büyük bir potansiyel de taşıyor. İnaniyorum ki; bu alanda İstanbul’un çok daha fazla öne çıkacak, uluslararası popülaritesi daha da artacak.

Bu noktada sizlerle bazı verileri paylaşmak istiyorum; ICCA (Uluslararası Kongre ve Toplantı Düzenleyicileri Birliği) tarafından hazırlanan 2013 Raporu, Türkiye ve İstanbul’un ulaştığı noktayı ve taşıdığı potansiyeli çok net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu rapora göre, Türkiye ilk 20 ülke arasında 221 uluslararası kongre ve toplantı ile 18’inci sırada yer alıyor. Amerika’nın 829 toplantı ile ilk sırada yer aldığı ülkeler raporunda, 722 toplantı ile Almanya, 562 toplantı ile de İspanya ilk üç arasında bulunuyor.

ICCA’nın Şehirler Raporu ise, sizlere anlatmaya çalıştığım gelişmeyi çok net gözler önüne seriyor. Paris’in 204, Madrid’in 186 ve Viyana’nın 182 uluslararası kongre ve toplantı ile ilk üç sıraya yerleştiği Şehirler Raporu’nda İstanbul, 146 uluslararası toplantı ile 8’inci sıraya yerleşmiş durumda. Londra’dan bir sıra sonra ilk 10 şehir arasına girmeyi başaran İstanbul’un Lizbon, Amsterdam, Buenos Aires, Roma, Sidney gibi pek çok ünlü destinasyonu geride bırakması sektörümüz adına hepimizi mutlu eden bir gelişme.

Bu veriler gösteriyor ki; sektör her anlamıyla büyüyor ve gelişiyor. Bu noktada, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği’nin (TURSAB) MICE Komitesi Başkanı olarak, ICCA 2014 raporunda daha yukarılara çıkabilmek için sektörümüze bir çağrı yapmak istiyorum;

Şimdiden hassasiyetle davranıp aşağıdaki kriterlere uygun gerçekleştirdiğimiz her organizasyonumuzun ICCA’ya iletilmesi için ICVB ile paylaşılmasını önemle rica ederim.

ICCA Kriterleri ;

- En az 50 katılımcının olduğu,
- Düzenli olarak organize edilen etkinlikler (bir defa gerçekleştirilecek etkinlikler dahil edilmemiştir. İlk kez gerçekleştirilecek etkinlikler yalnızca gelecekte tekrar edecek ise dahil edilir)
- En az 3 farklı ülke arasında hareket eden

Bu paylaşım ülkemiz ve sektörümüz adına büyük önem taşıyor. Bu verileri sağlıklı bir şekilde paylaşmamız halinde inaniyorum ki, Türkiye ve İstanbul, ICCA’nın 2014 yılına ilişkin sıralamasında çok daha iyi bir konumda olacaktır.

Tabii bütün bu olumlu gelişmeler, bizlere düşen görevleri ihmal edebileceğimiz anlamına gelmiyor. Aksine bu sektördeki herkese çok daha büyük sorumluluk yüklüyor. Öncelikle yakaladığımız bu ivmeyi çok iyi değerlendirmeli ve tanıtmaya daha fazla ağırlık vermeliyiz. Aktarmaya çalıştığım gibi, özellikle uluslararası büyük organizasyonları, kongreleri ülkemize çekebilmeli, bu anlamda İstanbul’u bir çekim merkezi haline getirmeliyiz. Dünyadaki tüm gelişmeleri ve konjonktürü yakından takip etmeli, sektörümüzün gelişmesine yönelik girişimlerde bulunmalıyız.

Bunun yanı sıra özellikle vurgulamak istediğim bir nokta daha var; o da turizm acentalarının iş tanımlamasına giren her türlü toplantı, organizasyon, kongre ve teşvik gezilerinin TURSAB Belgesi olmadan yapılmasının önüne geçilmesi. Yasal bir düzenleme ile bu sorunu ortadan kaldırmak için çalışmaların hızla yapıldığını müjdelemek isterim. TURSAB Yönetim Kurulumuz bunun için uzun zamandır yoğun bir çalışma yürütüyor. Yakın gelecekte bu çalışmaların sonuçlanarak yasalacağına ümit ediyorum. Ancak bu süreçte, işverenlerimiz olan kamu kurumları, özel şirketler ve tüm dernek ve sivil toplum örgütlerinin yasal düzenlemeleri beklemeden; çalışacakları şirketlerden TURSAB belgesi talep etmeleri, hem kendi toplantı ve organizasyonlarının başarısı hem de sektörümüzün doğru, kontrol edilebilir ve denetlenebilir şekilde gelişmesi adına büyük bir önem taşıyor.

Bunları yapabilirsek sonuçta kazanan Türkiye olacaktır. Çünkü M.I.C.E. sektörü hayata geçirdiği projelerle bir yandan kurumların ihtiyaç ve beklentilerini karşılarken, diğer yandan da elliden fazla sektöre sağladığı istihdam ve iş olanakları ile ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunuyor. İşte bu nedenle geleceğe ilişkin iyimser bakış açımızı korurken, çok çalışmalı, hedeflerimiz gibi gerçekleştirdiğimiz işlerin kalitesini de yüksek tutmalıyız...